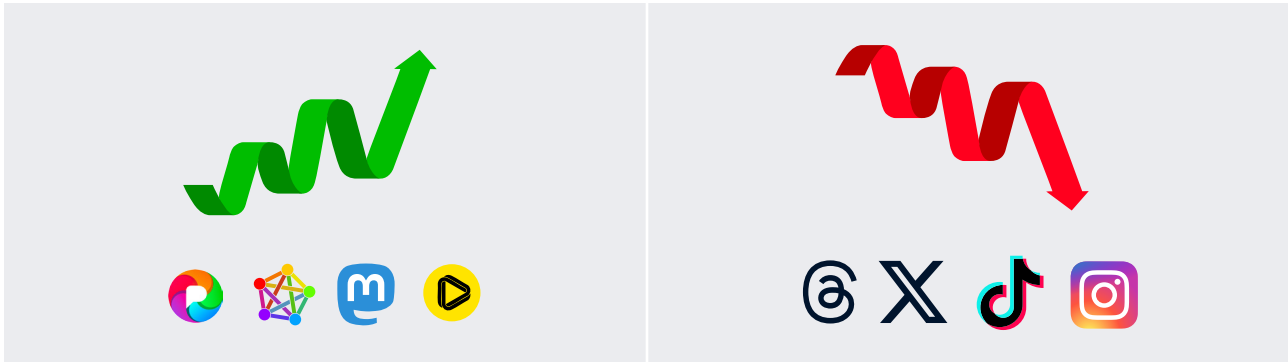




Souveräne digitale Kommunikation – Mastodon und das Fediverse



Unser Beratungsansatz

Wer die Vorteile der Social Media-Kommunikation via Mastodon und dem Fediverse erfolgreich nutzen möchte, steht vor der Herausforderung, sich von bisher gewohnten Nutzungsverhalten auf zentralen, kommerziellen Plattformen zu lösen und eine langfristig optimierte Kommunikationsstrategie zu verfolgen. Mit unserem Beratungsansatz begleiten wir Sie beim optimalen Start.

- ✓ Begleitung beim professionellen Aufbau einer Präsenz auf Mastodon und anderen Fediverse-Diensten, die Ihre vorhandene Kommunikation ergänzt
- ✓ Definition individueller Zielsetzungen und Strategien, intensives Community-Building
- ✓ Unterstützung beim optionalen Betrieb einer eigenen Mastodon-Plattform
- ✓ Beratung zu Social Media Management-Tools
- ✓ Redaktionelle Unterstützung: Text, Bild, Animation, Video und Audio
- ✓ Mastodon-Integration in Ihre Website
- ✓ Training und Begleitung von Mitarbeiter*innen und Redaktuer*innen
- ✓ Kommunikation Ihrer Social Media-Vorbildfunktion

Team



Florian König
Inhaber
Konzeption & Beratung



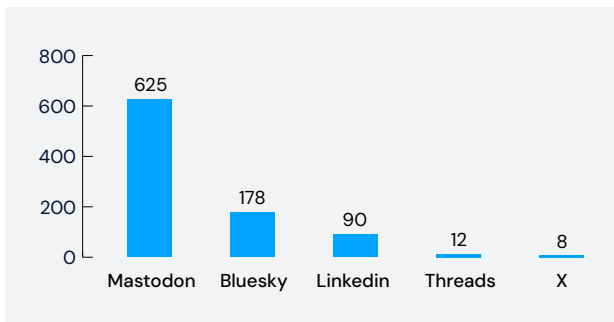
Friedemann Ebel
Communication &
Mastodon Expert



Anna-Lena Schulz
Project & Content
Managerin

Reichweite, Interaktion und Netzwerkeffekt

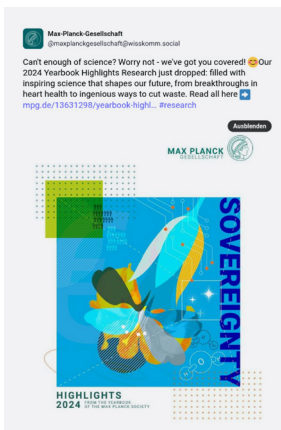
Ralf Stockmann, Direktor Digitale Entwicklung und Verbundangelegenheiten an der Zentral- und Landesbibliothek Berlin, hat die Social-Media-Aktivitäten zur größten Fachtagung für Bibliothekswesen in Europa (#BiblioCon25) vergleichend erfasst. Ergebnis: Mastodon ist mit Abstand der beliebteste und aktivste Kommunikations-Kanal:



Social-Media-Aktivitäten über die Bibliocon 25 (7 Tage)¹

Auf Mastodon erfolgreiche öffentliche Einrichtungen und Prominente erzielen im Fediverse relevante Reichweite und intensive Interaktion bei bestmöglicher Marken- und Wertetreue. Die Schlüssel zum Erfolg sind: wertige Inhalte, eine individuelle Kommunikationsstrategie und darauf abgestimmtes Online- und Offline-Marketing. Der berühmte Netzwerk-Effekt ist ein Marketing-Effekt und damit aktiv gestaltbar. Unter allen Social-Media-Optionen bieten Mastodon und das Fediverse das beste Preis-Leistungs-Verhältnis.

Interaktion im Vergleich



Der Social Media-Beitrag der Max-Planck-Gesellschaft zu ihrem Jahrbuch 2024 erzielte im Fediverse eine 21-fache Interaktion gegenüber dem inhaltsgeichen Beitrag auf X. Die Interaktion im Detail:

	0,3%	0,3 % Interaktion auf Mastodon mit 10.100 Followers: 18 Mal geteilt und 12 Mal favorisiert ²
	0,14%	0,14 % Interaktion auf Bluesky mit 9.700 Followers: 5 Mal geteilt, 1 Mal zitiert und 8 Mal favorisiert ³
	0,014%	0,014 % Interaktion auf X mit 187.000 Followers: 7 Mal geteilt und 20 Mal favorisiert ⁴

¹ <https://openbiblio.social/@rstockm/114778638412738196>

² <https://wisskomm.social/@maxplanckgesellschaft/114754038844546815>

³ <https://bsky.app/profile/maxplanck.de/post/3lsl2e3bzek2g>

⁴ <https://x.com/maxplanckpress/status/1938280579255898382>

Statements zur Kommunikation auf Mastodon

Zusätzliche Reichweite, volle Selbstbestimmung und individuelle Markentreue. **Mastodon ist die beste Wahl, insbesondere für öffentliche Stellen, Bildungseinrichtungen und wertorientierte Unternehmen.**



Heise Medien GmbH & Co. KG

„Mastodon beziehungsweise das Fediverse [hängt] X/Twitter bei der Zahl der Interaktionen locker ab. (...) Nicht in Zahlen ausdrücken lässt sich (...) vor allem die Qualität der Kommentare, die ebenfalls durchaus zahlreich unter den Beiträgen landen.“¹



Universitätsbibliothek der Universität Groningen

„Einige unserer letzten Beiträge übertrafen sogar unsere Erwartungen mit einer potenziellen Reichweite von fast 224.000 Konten.“

„Der Wechsel zu Mastodon ermöglicht es uns, das zu praktizieren, was wir predigen, indem wir unsere Kommunikationsmethoden mit den von uns vertretenen Grundsätzen der offenen Wissenschaft in Einklang bringen.“²

Empfehlung einer durchgeführten Studie: Akademische Einrichtungen sollten mit gutem Beispiel vorangehen: „Entwickeln Sie Ressourcen für die Einarbeitung, pflegen Sie verifizierte Mastodon-Profil und nutzen Sie die Plattform für Kommunikation und Engagement. Heben Sie die Geeignetheit für offene Wissenschaftskommunikation hervor und bewerben Sie sie neben Ihren bestehenden Kommunikations-Kanälen.“³



Universität Innsbruck

„Bluesky? Für Uni Innsbruck ist Mastodon wegweisend (...) Das Fediverse ist ein Non-Profit-Netzwerk und verfolgt kein Geschäftsmodell (...). Diesen Ansatz begrüßt die Uni Innsbruck und nutzt daher diese Infrastruktur nicht nur, sondern möchte durch ihre Präsenz zu einer positiven Entwicklung dieser alternativen Onlinestrukturen beitragen.“⁴

¹ <https://www.heise.de/hintergrund/heise-online-auf-Mastodon-Bilanz-nach-dem-ersten-Jahr-im-Fediverse-9354286.html>

² <https://www.rug.nl/library/open-access/blog/one-year-after-x-embracing-open-science-on-mastodon>

³ <https://zenodo.org/records/15582840>

⁴ <https://www.uibk.ac.at/de/public-relations/kommunikation/open-science-communication/>



Stiftung Datenschutz

Posts mit identischen Inhalten erzielen auf Mastodon doppelte bis dreifache Interaktion im Vergleich zu X. Nach dem professionellen Aufbau eines Mastodon-Accounts konnte die Stiftung die Plattform X verlassen und damit ihre Werte- und Markenidentität stärken – bei erfolgreicher Social Media-Kommunikation.



Der Deutsche Bundestag

„Der Deutsche Bundestag bietet mit seinen beiden Mastodon-Accounts eine datenschutzfreundliche Social-Media-Präsenz auf der Instanz des Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) im Fediverse. Die Ziele der Kommunikation auf Mastodon sind: neutral über politische Themen im Deutschen Bundestag informieren, die politische Debatte befördern und Bürgerinnen und Bürger bei der politischen Meinungsbildung unterstützen.“⁵



Karlsruher Institut für Technologie

„Wir sehen das zersetzende Moment der kommerziellen Plattformen. (...) Hier wollen wir als Wissenschaft die Dinge selbst in die Hand nehmen und selbst aktiv gestalten, wie wir miteinander leben und kommunizieren wollen. (...) Es kann jeder und jede, die sich dafür interessiert, was am KIT passiert, auf social.kit.edu nachschauen und lesen – ohne einen Account, ohne Werbe-Tracker, ohne Werbung.“⁶



ARD/tagesschau

„Der Start der tagesschau auf Mastodon ist ein vielversprechender Ansatz, das Internet und Social Media noch einmal anders zu denken – stärker auf die Nutzerinnen und Nutzer fokussiert und weniger abhängig von amerikanischen oder chinesischen Tech-Konzernen. Das bietet die Möglichkeit, neue öffentlich-rechtliche Standards auf Social Media zu setzen. Etwa in Punkto Teilhabe des Publikums, Unabhängigkeit und faktenbasierter, hasserfreier Kommunikation.“⁷

⁵ https://www.bundestag.de/services/soziale_medien/mastodon-945946

⁶ <https://medienportal.bibliothek.kit.edu/details/DIVA-2025-213>

⁷ <https://www.ard.de/die-ard/05-09-tagesschau-startet-auf-Mastodon-ARD-sammelt-Erfahrungen-als-eigene-Digitalplattform-100/>



Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Zeit zu handeln – Einladung an Presse- und Öffentlichkeitsarbeitsverantwortliche sowie Social-Media-Teams der Obersten Bundesbehörden zu datenschutzfreundlichem Social-Media: „Für uns Medienschaffende gibt schon lange keine Zweifel mehr daran, wie zentral Social-Media-Angebote für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oberster Bundesbehörden sind. Allerdings stehen gerade die Anbieter der großen Plattformen nicht ohne Grund immer wieder in der Kritik. Dabei gibt es Alternativen: Unsere Behörde betreibt seit Oktober 2020 erfolgreich eine eigene Instanz des föderalen Kurznachrichtendienstes Mastodon: social.bund.de. (Als Europäer sollten wir zukünftig digital unabhängiger von einzelnen Anbietern werden. Wenn wir es ernst damit meinen, kann das Fediverse ein Schritt auf diesem Weg sein.“⁸



Universität Bremen

„Wir sind besorgt über die Polarisierung der Gesellschaft und setzen uns immer wieder für Wissenschaftsfreiheit und Demokratie ein. (...) Wir möchten nicht nur kritisieren, sondern angesichts der negativen Folgen der Verbreitung von Falschmeldungen und Hetze Alternativen stärken.(...) Wir haben schon früh Konsequenzen aus den fatalen Entwicklungen bei X (ehemals Twitter) gezogen. Als eine der ersten Universitäten haben wir X schon 2023 verlassen.“⁹



Hochschulrektorenkonferenz (HRK)

„Grundsätzlich sind offene, transparente und gemeinwohlorientierte Angebote besonders wissenschaftsadäquat. Vor diesem Hintergrund können Mastodon und andere Micro-Blogging-Instanzen des sog. Fediverse zumindest perspektivisch und zielgruppenspezifisch interessante Alternativen zu den gängigen Big-Tech-Angeboten eröffnen. Der HRK-Präsident begrüßt daher ausdrücklich, wenn sich Hochschulen jetzt aktiv in offene und selbstverwaltete Kommunikationsnetzwerke einbringen und auch prüfen, inwieweit die dezentrale Netzwerkstruktur zu ihrer Kommunikationsstrategie passt oder diese weiterzuentwickeln hilft und inwiefern ggf. sogar eigene Instanzen betrieben werden können.“¹⁰

⁸ <https://www.bfdi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/DokumenteBfDI/Rundschreiben/Allgemein/2022/Einladung-Social-Media.pdf>

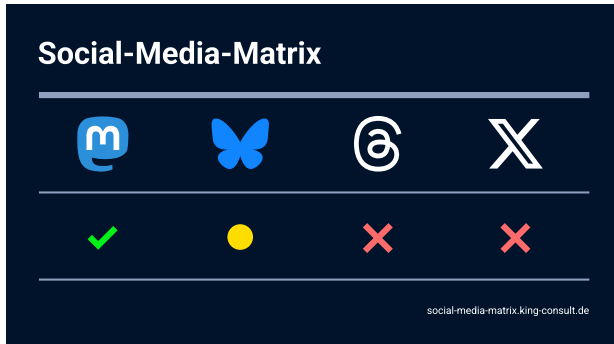
⁹ <https://idw-online.de/de/news855101>

¹⁰ <https://reporter.social/@pikarl/114897060828935794>

#SocialMediaMatrix

Social Media-Optionen im ausführlichen Vergleich nach mehr als 50 Kategorien:

Nutzen Sie unsere Social-Media-Matrix für Ihre Kommunikationsstrategie.



<https://social-media-matrix.king-consult.de>

Welcher Kurznachrichtendienst ist langfristig am besten mit den eigenen Werten und Zielen vereinbar? Unser Vergleich von vier aktuell intensiv diskutierten Kurznachrichtendiensten dient insbesondere Kommunikations-Expert*innen in Behörden, Bildungseinrichtungen, Medien, Verbänden, Vereinen, Stiftungen und Unternehmen als Orientierungshilfe anhand von 50 Kriterien.

Die Matrix steht in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung:

Die Fediverse-Potenziale

- ✓ **authentischer Dialog:** Mastodon und das Fediverse sind frei von ungewollter Werbung und manipulativen Algorithmen – Menschen folgen, weil sie es wirklich wollen
- ✓ **zusätzliche Reichweite:** Prominente wie Jan Böhmermann, aber auch Behörden und Unternehmen zeigen, dass sich auf Mastodon echtes Engagement aufbauen lässt
- ✓ **freie Wahl beim Anlegen von Accounts:** vertrauenswürdige Server werden betrieben von öffentlichen Stellen, Unternehmen und Vereinen – auch in Ihrer Nähe
- ✓ **Freiheitsrechte werden gewahrt:** kein Online-Tracking, kein Datenhandel, keine Käuflichkeit von Sichtbarkeit oder Reichweite
- ✓ **Social Web und Vorbildfunktion:** präsentieren Sie Ihre Inhalte, Angebote, Dienstleistungen, Produkte und Veranstaltungen im Einklang mit Ihren Werten – stärken Sie das nachhaltige Profil Ihrer Marke
- ✓ **im Vordergrund stehen Inhalte, Vernetzung und Offenheit** anstatt Eigeninteressen der Plattform und politischer Einflussnahme
- ✓ **digitale Souveränität:** Ihre Reichweite gehört Ihnen
- ✓ dank offener und freier Software sind **individuelle technische Lösungen möglich**